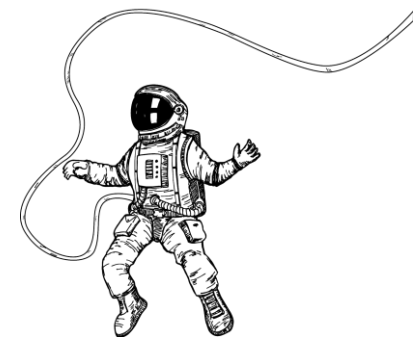
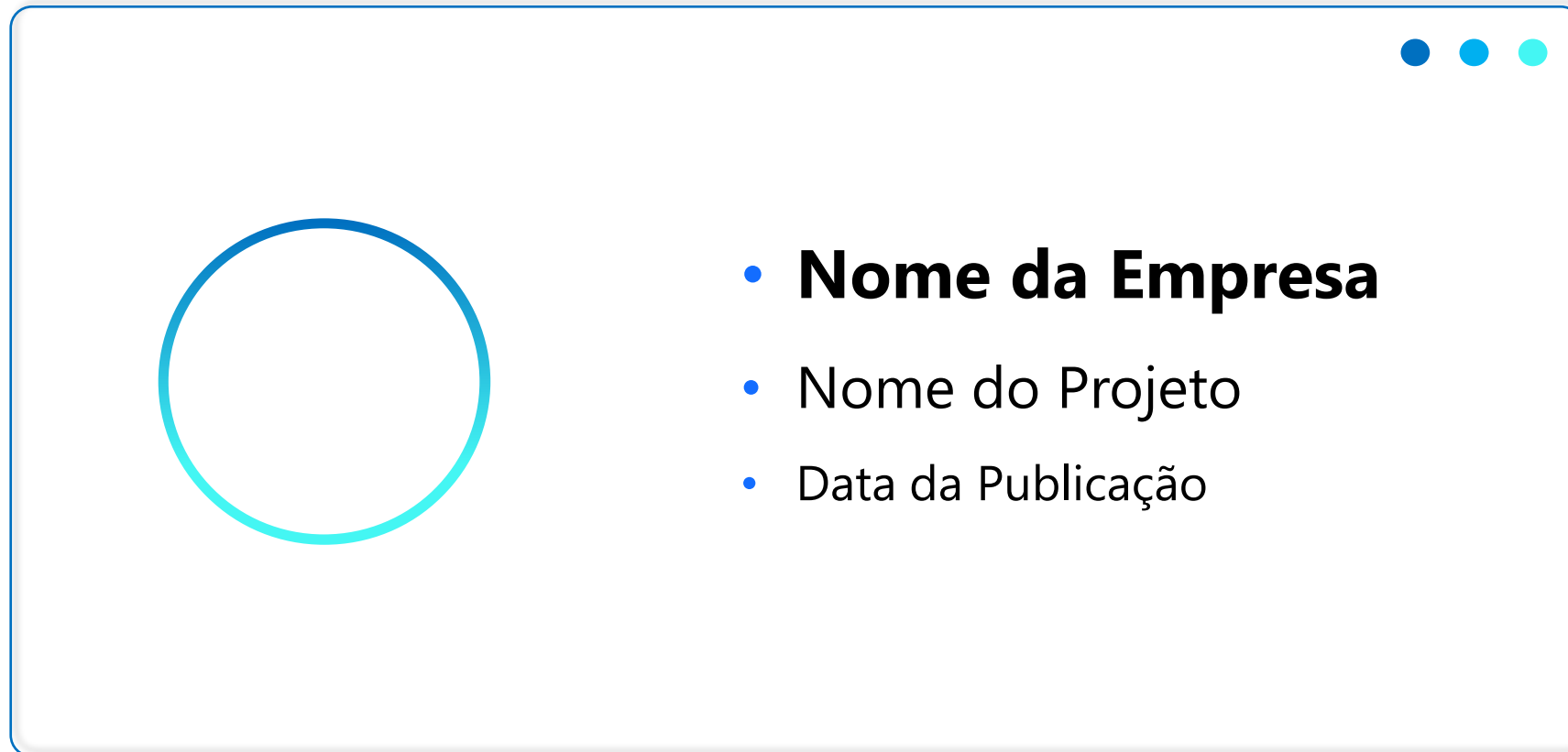


instituto **ia** agrogalaxy

Inovação que brota,
educação que transforma

ROTEIRO PITCH





- **Nome da Empresa**
- Nome do Projeto
- Data da Publicação

INTRODUÇÃO

- Se apresente
- Faça uma pergunta que desperte a atenção

PROBLEMA

- Conte uma história (Storytelling), caso seja interessante
- Utilize dados e casos confiáveis para confirmar e justificar o problema detectado
- Se tiver realizado pesquisas, pode colocar os dados nessa parte

QUESTÕES CHAVES

- Qual o problema que o negócio resolve?
- Quem são os públicos afetados?

MERCADO/ PÚBLICO-ALVO/ IMPACTO SOCIAL

- Apresente dados numéricos que comprovem o tamanho do mercado, público-alvo e/ou do impacto social almejado
- Mostre dados financeiros sobre quanto ele movimentou

QUESTÕES CHAVES

- Quem são os públicos-alvo?
- Qual é a grande oportunidade?
- Qual é o impacto social almejado?
- Qual o tamanho do mercado?
- Qual é a expectativa de crescimento deste mercado no prazo médio?

SOLUÇÃO

- Demonstre visualmente a solução proposta utilizando fotos, mockups ou ilustrações
- Se vocês fizeram a validação da solução com pesquisas, aqui é o lugar de colocar essa informação como forma de justificativa

QUESTÕES CHAVES

- O que é seu produto/ serviço?
- Como funciona a operação?

MODELO DE NEGÓCIOS

- Aqui é a hora de falar sobre o funcionamento de seu negócio e como ele vai se sustentar financeiramente
- É hora também de mostrar como o produto é acessível, quem vai pagar por ele, quem serão seus parceiros etc.

QUESTÕES CHAVES

- Qual o modelo de receita? (Venda de produto, assinatura, aluguel, licenciamento, publicidade?)
- Quanto e como você cobra pelo seu produto ou serviço? Quem paga?
- Que incentivos você oferece ao seu consumidor/cliente?
- Existem parceiros, patrocinadores ou apoiadores?

CONCORRÊNCIA

- Apresente seus concorrentes bem como os pontos fortes e fracos de seu produto em relação a eles
- Faça um quadro comparativo para ficar mais fácil

QUESTÕES CHAVES

- Quem são seus concorrentes?
- Quais são seus diferenciais competitivos diante dos concorrentes?
- Quais são seus pontos fracos diante de seus concorrentes?

EQUIPE

- Apresente rapidamente quem são os integrantes e quais são as obrigações de cada um
- Ressalte a diversidade da equipe e das competências

QUESTÕES CHAVES

- Quem são os sócios? (mini-currículo sobre a experiência e formação)
- Além dos sócios, quem está na equipe? (que sejam relevantes)
- Existem hubs/ aceleradoras/ incubadoras e/ou mentores que orientam a empresa?

CRESCIMENTO

- Qual sua estratégia de crescimento para os próximos 5 anos?
- Volume de venda esperado neste período?
- Qual a margem que esta receita das vendas geram?
- Como será reinvestido os lucros?

INVESTIDORES

- Qual é a expectativa de captação de recursos no mercado?
- A empresa já recebeu investimento? Qual valor?
- Qual o percentual comprometido com o investidor?
- Mini Bio do investidor (se houver)

FINALIZAÇÃO

- Termine com uma frase impactante, que pode estar relacionada à proposta de valor da sua solução
- Mostre os contatos da empresa (Rede Social e Site)

1 Você tem apenas 5 minutos, então trabalhe com uma base de tempo um pouco menor (4:30 a 4:50)

2 Nunca termine o Pitch com "É isso!"

3 Grave o Pitch e escute, preste atenção nos vícios de linguagem e evolua

4 Não use vídeos ou animações, utilize apenas imagens estáticas

5 Escolha apenas 1 integrante para apresentar

6 Coloque a menor quantidade de textos, lembre que sua fala é mais importante e a apresentação é um guia

7 Essa apresentação é apenas um roteiro, ajuste da forma que achar melhor

Entendimento dos Negócios de Impacto Social

- <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/o-que-sao-negocios-de-impacto-social,1f4d9e5d32055410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

Como Fazer um Pitch

- <https://impactanordeste.com.br/aprenda-como-fazer-um-pitch-para-negocios-de-impacto-baixe-a-nossa-planilha-gratuita-e-faca-o-seu/>
- <https://institutolegado.org/blog/6-dicas-para-fazer-um-pitch-de-sucesso/>

Exemplos de Negócios Sociais por ODS

- <https://www.sementenegocios.com.br/blog/negocios-de-impacto-social-exemplos>